

A woman with long, wavy brown hair is sitting on a large, round, woven basket. She is wearing a light-colored, textured, long-sleeved top and matching wide-leg trousers. She is looking upwards and to the right. The background is a plain, light-colored wall. The floor is covered in sand, and there are more woven baskets visible. A yellow banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

**LA MODA SOSTENIBLE:
UNA ALTERNATIVA
EMERGENTE CON IMPACTO
SOCIAL Y AMBIENTAL**

LA MODA SOSTENIBLE: UNA ALTERNATIVA EMERGENTE CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



El cambio climático es una realidad: oleadas de calor intensas, deforestación y la limitación del agua, entre otros problemas, cada vez se perciben de manera más cercana en nuestro entorno.

Actualmente hay un desbalance en el que no hay respeto por los recursos naturales ni por los derechos de los seres humanos debido a la explotación de clase trabajadora, para la moda esto no es un diálogo muy alejado de ella.



La moda rápida es el sinónimo de la sociedad: acelerada, con cambios abruptos y de exceso, es por esto que está en todas partes.

Con esto no buscamos que seas extremista ni tampoco que comiences a cuestionar las decisiones de las personas que te rodean, esta es una invitación a que seas consciente de lo que está pasando en el mundo, cómo está impactando la moda y cómo podemos prever un panorama más alentador haciendo cambios poderosos.

LA MODA RÁPIDA: UN MODELO INSOSTENIBLE



Más del **8%** de las **emisiones** globales totales de **gases** de efecto invernadero son **producidas** por la **industria** de la indumentaria y el **calzado**.

la **industria de la moda** es la **segunda** más **contaminante** del mundo.



·La **moda** es la segunda industria más **demandante de agua** y que genera alrededor **del 20% de las aguas** residuales del mundo, liberando anualmente **medio millón de microfibras al océano**.



Confeccionar unos **jeans** requiere unos **7.500 litros de agua**, el equivalente a la cantidad de ese **líquido vital** que bebe una persona promedio en **siete años**.



En un año la industria utiliza **93.000 millones de metros cúbicos de agua** y tira al mar **medio millón de toneladas de microfibra**.



El **teñido** y el tratamiento de los textiles generan entre el **17% y el 20% de la contaminación del agua** de origen industrial.



·la **industria textil** también **incentiva** las **desigualdades sociales**, ofreciendo unas condiciones de trabajo muy **precarias**.

·Cada segundo se **incinera** un volumen de **ropa** equivalente a un **camión de basura**.

• *Datos de National Geographic y UNCTAD*

CONSUMO SOSTENIBLE = CONSUMO INTELIGENTE



Sabemos que el panorama es desalentador, si te gusta mucho todo lo relacionado con la moda, es seguro que en este momento te estés cuestionando muchas cosas, pero, hay buenas noticias, cada vez son más las personas que están reconociendo la importancia de cambiar su sistema de consumo buscando alternativas en tendencia más sostenibles.



Si eres escéptica en el tema y consideras que no es tan grave o por el contrario crees que adquirir prendas sostenibles es una moda que no va a lograr grandes cambios, queremos invitarte a que reflexiones sobre todo lo que implica la moda rápida, y este granito de arena que supone la moda circular y sostenible para frenar el modelo de consumo actual que cada vez es más insostenible; esta nueva alternativa emergente implica un respiro para nuestro planeta y también para la clase trabajadora que está siendo explotada en muchos países.

La moda sostenible se enfoca en reducir, reutilizar y reciclar, buscando transformación en lo que pensamos, producimos y consumimos a través de la economía circular.

ALGUNAS VENTAJAS DEL CONSUMO SOSTENIBLE



Las marcas con criterios sociales, ambientales y económicos dignos, de comercio justo, creadores locales y artesanía tradicional.



Se generan alternativas que permiten alargar la vida de las prendas y reutilizarlas (segunda mano, préstamo, alquiler).



Un mercado emergente que pone en el centro de sus modelos el cuidado de la biodiversidad, de las personas y de la vida.

LA ASESORÍA DE IMAGEN Y LA MODA SOSTENIBLE, ALIADOS PERDURABLES



Los profesionales en asesoría de imagen también pueden aportar un granito de arena a través de tu campo de acción, a continuación encontrarás algunas alternativas



Recomendar a los clientes prendas que en su elaboración respeten el uso responsable de los recursos naturales.



Brindar un listado de marcas que en su producción mantengan bajo uso de productos contaminantes.



Apoyar el producto nacional



Encontrar marcas que brinden condiciones laborales dignas.



Explicarle a los clientes que para reformar su imagen no es necesario eliminar todas las prendas de su armario, hay muchas que pueden adecuarse a esta nueva visión.



¡Menos es más! Está en manos del asesor de imagen aconsejar que no es necesario comprar grandes cantidades de ropa, sino prendas versátiles de calidad que se puedan usar en repetidas ocasiones.

Lograr un cambio necesita que este sea generalizado, es necesario reconocer que no se puede separar lo social de lo ambiental, ya que la crisis se acentúa, pero cada vez son más los que se unen a bordar nuevos hábitos de consumo: el consumo inteligente y sostenible.